

Werte

Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Mitbewerber werden von uns vor allem und zuerst als Mitmenschen respektiert.

Die besten Lösungen entstehen dort, wo unterschiedliche Disziplinen, Sichtweisen, Erfahrungen und Fähigkeiten engagiert eingebracht werden und sich gegenseitig ergänzen können, aber auch hinterfragen lassen.

In unserer Arbeit orientieren wir uns konsequent an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kunden. Die permanente Auseinandersetzung mit der Entwicklung unserer Märkte betrachten wir nicht nur als Chefsache. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, die Kundenoptik in seine tägliche Arbeit einzubeziehen.

Das Gesamtwohl von Mensch und Umwelt ist uns ebenso wichtig wie ein positiver Geschäftsverlauf und wird in gleichem Masse angestrebt.



Techpark Aaretal Münsingen

Leitbild

www.techpark.ch

Vision

Der Verein 'Techpark Aaretal Münsingen' (abgekürzt **team**) versteht sich als Kompetenz- und Dienstleistungsnetzwerk regionaler Firmen bei Fragestellungen rund um Technik und deren Anwendung.

Durch die konsequente Nutzung von internen Synergien und den gemeinsamen Marktauftritt stärken wir die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Mitgliedsfirmen und fördern damit ein gesundes Wachstum sowie die Schaffung von Arbeitsplätzen. Gemeinsam stellen wir unser Wissen und unsere Fähigkeiten in den Dienst unserer Kunden.

Dienstleistungen

Technologie & Engineering

Software- und Hardware Engineering; Konstruktion; Industrialisierung von Produkten; Versuche und Tests

Produkte & Lösungen

Verkauf, Installation und Unterhalt von IT-Infrastruktur; WEB-Design und Hosting; Application Service Providing; μ C-Steuerungen; Laser Power Supplies

Fertigung & Service

Elektronik- und Mechanik-Fertigung; Montage; Systembau; Reparaturen; Service

Schulung & Ausbildung

Durchführen von Grund- und Aufbaukursen für MS-Office-Applikationen; Ausbildung von Lehrlingen in Berufen der Maschinen-, Elektronik- und IT-Branche

Management & Consulting

Evaluation, Implementierung und Nutzung von Business Applikationen; Projekt-, Qualitäts-, Innovations-, Risiko-, Technologie- und Wissensmanagement; Marketing